

Unser 10-Punkte-Plan zu einem nachhaltigen Team



1 Wir verinnerlichen **Nachhaltigkeit als Unternehmenswert** und festen Bestandteil unserer Kommunikation im Team und mit unseren Anspruchsgruppen.

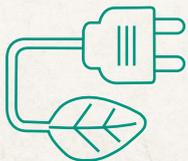
2 Wir vermeiden **Einwegverpackungen und Plastikprodukte** und nutzen nachhaltige sowie regionale Alternativen.



3 Wir verwenden **nachhaltige Druckmaterialien** für unsere Printprodukte, kaufen **nachhaltiges Merchandise** ein und vermeiden **Überproduktion**. Außerdem drucken wir nur wirklich notwendige Dokumente, E-Mails oder Ähnliches aus.

4 Wir berücksichtigen nachhaltige und **regionale Lieferanten** bei der Beschaffung unserer Büroausstattung, Haushaltswaren, Hygieneartikel sowie Lebensmittel.

5 Wir vermeiden **unnötigen Wasserverbrauch**, indem wir zusätzlich **wassersparende Funktionen** in Küche und WC nutzen.



6 Wir verwenden **nachhaltigen Strom** und **reduzieren unseren Energieverbrauch**, indem wir die Eco-Funktion unserer Spülmaschine nutzen, außerhalb der Nutzungs- und Bürozeiten unsere elektrischen Geräte wie unseren Drucker oder unsere Kaffeemaschine ausschalten und die Heizung herunterdrehen.

7 Wir reduzieren unsere **betrieblichen Fahrten** durch den Einsatz von Online-Tools und nutzen **nachhaltige Fortbewegungsmittel** wie E-Mobilität, Fahrrad, Bus und Bahn für unsere Arbeitswege sowie für unsere Geschäftsreisen.

8 Wir **trennen unseren Müll** kompromisslos in Papier, Bio, Plastik, Restmüll und Sondermüll, sodass dieser bestmöglich recycelt werden kann. Damit schließen wir den Wertkreislauf und verringern somit negative Auswirkungen auf unsere Umwelt.



9 Wir **schmeißen Gegenstände**, die kaputt oder nicht im Gebrauch sind, **nicht weg**. Wir lassen diese reparieren, recyceln oder verschenken sie an Bedürftige.



10 Wir **bilden und entwickeln** uns im Bereich der Nachhaltigkeit **ständig weiter**. Durch unser verantwortungsbewusstes Handeln dienen wir somit in Zukunft als vorbildliches Unternehmen.